



برنامه عملیاتی

دانشکده تجارت و مالی

خرداد ۱۴۰۱

صلى الله عليه وسلم

فهرست مطالب

مقدمه	۴
مأموریت دانشکده	۴
چشم انداز دانشکده	۴
اهداف کلان / استراتژیک دانشکده	۵
مضامین (اولویت های) استراتژیک موسسه	۵
پروژه های کلان دانشکده	۶
پروژه های معاونت آموزشی	۷
پروژه های معاونت پژوهش و فناوری	۹
پروژه های معاونت اجرایی	۱۱
پروژه های موسسه و پژوهشکده تجارت و مالیه	۱۲
پروژه های بنیاد حامیان دانشکده تجارت و مالیه	۱۳

تحولات سریع شئون اجتماعی و اقتصادی دنیای امروز و اقتضائات و الزامات فناورانه و اقتصادی حاکم بر زندگی بشر امروزی، مسوولیت برنامه های آموزشی و فرهنگی را مضاعف ساخته و ملاحظات خاصی را در باب نهادها، محتوا، برنامه ها و روش های تعلیم و تربیت مطرح کرده است. لذا نهادهای آموزشی و فرهنگی کشورهای پیشرفته در کنار مهارت های اولیه و ضروری مانند خواندن، نوشتن و ریاضیات، توجه خاصی به برنامه های آموزش اقتصاد و فرهنگ سازی اقتصادی مبذول می کنند. از طرف دیگر با ورود دانشگاه های جهان به دانشگاه های نسل چهارم و تامین منابع مالی خود از فعالیت های آموزشی و پژوهشی، و با توجه به خیل عظیم متقاضیان و روند رو به رشد جوامع و نیازهای متصور آن، ضرورت تاسیس دانشکده تجارت و مالیه را پررنگ تر می نماید. از این رو دانشکده تجارت و مالیه به منظور ارتقا و بهبود کیفیت در زمینه های آموزشی، پژوهشی، مهارتی و مشاوره ای مورد نیاز دانشجویان، بنگاه های اقتصادی، دستگاه های اجرایی کشور و... و ایجاد زمینه های لازم جهت تولید و رشد دانش تجارت و مالیه از طریق انجام پژوهش های تقاضا محور و با در نظر گرفتن اهداف ملی و کمک به صنایع از یک سو، و ترویج، اشاعه و نهادینه کردن تفکر و فرهنگ کارآفرینی در بین اساتید، دانشجویان، مدیران و غیره از سوی دیگر فعالیت خود را آغاز نموده است.

مأموریت دانشکده

دانشکده تجارت و مالیه دانشگاه تهران به عنوان دانشکده نسل جدید در حوزه های فنتاک: فناوری، نوآوری، تحقیقات، آموزش و کارآفرینی تجارت و مالیه در تعامل و همکاری با ذینفعان کلیدی دانشگاهی، حاکمیت و دولت، صنعت و بازار و بخش های عمومی و غیردولتی، رسانه ها و شهروندان و جامعه در سطح بین المللی با رویکرد پایدار، متمایز و اخلاق مدار ارزش آفرینی اقتصادی و اجتماعی خواهد نمود.

چشم انداز دانشکده

دانشکده تجارت و مالیه دانشگاه تهران در افق ۱۴۱۴ دانشکده ای است الگو و پیشرو در ارزش آفرینی علمی، اقتصادی و اجتماعی در حوزه های فنتاک: فناوری، نوآوری، تحقیقات، آموزش و کارآفرینی تجارت و مالیه در سطح بین المللی.

اهداف کلان / استراتژیک دانشکده

هدف اصلی این دانشکده در راستای پاسخگویی به نیازهای جامعه و صنعت و فراهم نمودن امکان ادامه تحصیل متقاضیان در گرایش‌های مختلف تجارت و مالیه در سطح کشور مطرح می‌باشد. مهمترین اهداف تاسیس دانشکده تجارت و مالیه عبارتند از:

- شبکه سازی و گسترش تعاملات و همکاری‌ها با ذینفعان کلیدی دانشگاهی، حاکمیت و دولت، صنعت و بازار و بخش‌های عمومی و غیردولتی، رسانه‌ها و شهروندان و جامعه؛
- توسعه فناوری، نوآوری و کارآفرینی تجارت و مالیه؛
- ایجاد پارک تخصصی فناوری‌های تجارت و مالیه؛
- توسعه آموزش‌های رسمی تجارت و مالیه با رویکرد عملی؛
- توسعه مشاوره‌های حرفه‌ای تجارت و مالیه؛
- توسعه آموزش‌های آزاد تخصصی تجارت و مالیه؛
- توسعه مطالعات و تدوین و انتشار گزارشات حرفه‌ای تجارت و مالیه؛
- توسعه تحقیقات دانشگاهی تجارت و مالیه با رویکرد عملی؛
- توسعه تحقیقات کاربردی تجارت و مالیه؛
- ایجاد و توسعه آزمایشگاه و کتابخانه تخصصی تجارت و مالیه؛
- توسعه فعالیت‌های فرهنگی، ترویجی و رسانه‌ای در حوزه تجارت و مالیه.

مضامین (اولویت‌های) استراتژیک موسسه

مضامین اصلی و استراتژیک دانشکده تجارت و مالیه مبتنی بر فنتاک (فناوری، نوآوری، آموزش، تحقیقات، کارآفرینی) می‌باشد، به گونه‌ای که در تمامی فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و اجرایی این موضوعات لحاظ می‌گردد. در کنار این مضامین استراتژیک، اولویت‌های دانشکده شامل تحقق دانشگاه کارآفرین، ارائه خدمات در سطح بین‌المللی و با رویکرد کاربردی می‌باشد.

پروژه‌های کلان دانشکده

در راستای دستیابی به چشم انداز و اهداف تبیین شده برای دانشکده تجارت و مالیه، پروژه‌هایی به صورت دوره‌ای تعریف و اجرا می‌گردند. در فاز اول و جهت راه‌اندازی و توسعه فعالیت‌های دانشکده، پروژه‌های مختلفی به تفکیک حوزه‌های آموزشی، پژوهشی، اجرایی و موسسه و پژوهشکده تجارت و مالیه مدنظر قرار گرفته‌اند که عبارتند از:

(۱) پروژه‌های معاونت آموزش

- راه‌اندازی آموزش‌های رسمی در مقاطع مختلف تحصیلی
- توسعه آموزش‌های آزاد تخصصی
- جذب اعضای هیات علمی متخصص و متعهد
- ارائه آموزش‌ها در سطح بین‌المللی و جذب دانشجویان خارجی
- توسعه نظام جامع خدمات آموزشی با استفاده از فضای مجازی و خدمات الکترونیک

(۲) پروژه‌های معاونت پژوهش

- درآمد زایی از محل فعالیت‌های پژوهشی و فناوری
- برنامه‌ریزی و ایجاد زیرساخت برای تولید و ارائه فناوری
- شناسایی فرصت‌های همکاری با صنعت و جامعه
- افزایش فعالیت‌های بین‌المللی در حوزه پژوهش و فناوری
- حمایت از راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها و توانمندسازی واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد
- ایجاد، تقویت و بین‌المللی‌سازی مجلات منتشره دانشکده

(۳) پروژه‌های معاونت اجرایی

- ایجاد و توسعه زیرساخت‌های دانشکده
- مدیریت امور اجرایی و دانشجویی

(۴) پروژه‌های موسسه و پژوهشکده تجارت و مالیه

- راه‌اندازی موسسه و مراکز وابسته

پروژه‌های معاونت آموزشی

مهم‌ترین برنامه‌های دانشکده تجارت و مالیه در راستای گسترش آموزش‌های رسمی و آزاد با رویکرد کاربردی در پاسخگویی به نیازهای جامعه می‌باشد. این آموزش‌ها در سطح بین‌المللی به صورت مجازی نیز گسترش می‌یابد و دانشکده با استفاده از اساتید دارای تجربه صنعتی و بین‌المللی زیرساخت‌های آموزشی نوین و برخط را فراهم می‌آورد. پروژه‌های حوزه معاونت آموزشی بر اساس اهداف کلی زیر دنبال می‌شود.

- (۱) راه‌اندازی آموزش‌های رسمی در مقاطع مختلف تحصیلی
- (۲) توسعه آموزش‌های آزاد تخصصی
- (۳) جذب اعضای هیات علمی متخصص و متعهد
- (۴) ارائه آموزش‌ها در سطح بین‌المللی و جذب دانشجویان خارجی
- (۵) توسعه نظام جامع خدمات آموزشی با استفاده از فضای مجازی و خدمات الکترونیک

پروژه ۱: راه‌اندازی آموزش‌های رسمی در مقاطع مختلف تحصیلی	
اهداف پروژه: راه‌اندازی و توسعه آموزش‌های رسمی در سطح دانشکده	
اقدامات اجرایی	معیارهای سنجش پیشرفت
۱- تشکیل گروه‌های آموزشی	تعداد گروه‌های آموزشی
۲- راه‌اندازی رشته‌های جدید	تعداد رشته‌های جدید
۳- تدوین برنامه رشته‌های تحصیلی	تعداد برنامه‌های مصوب
۴- جذب دانشجویان از طریق کنکور و استعداد درخشان	تعداد دانشجویان در مقاطع مختلف

پروژه ۲: توسعه آموزش‌های آزاد تخصصی	
اهداف پروژه: ارائه آموزش‌های تخصصی حوزه تجارت و مالیه به جامعه و مخاطبان	
اقدامات اجرایی	معیارهای سنجش پیشرفت
برگزاری دوره‌های MBA و DBA با همکاری نهادها و موسسات تخصصی مرتبط	تعداد دوره‌ها
برگزاری دوره آموزش زبان تجاری انگلیسی	تعداد دوره‌ها
برگزاری دوره‌های آموزش فصلی (تابستانه، بهاره، پاییزه و زمستانه) با همکاری نهادها و سازمانهای متخصص	تعداد دوره‌ها

پروژه ۲: توسعه آموزش‌های آزاد تخصصی	
تعداد دوره‌ها	برگزاری دوره‌های کوتاه مدت
تعداد دوره‌ها	برگزاری دوره‌های سازمانی
تعداد دوره‌ها	برگزاری دوره زبان‌های تجاری غیرانگلیسی شامل عربی، چینی، ترکی استانبولی و ...
مراحل پیشرفت	راه‌اندازی مرکز ترجمه متون تخصصی تجارت و مالی همکاری با موسسه تخصصی مرتبط به عنوان کارگزار دوره
تعداد دوره‌ها	برگزاری دوره‌های بین‌المللی آموزش‌های آزاد تخصصی
تعداد دوره‌ها و موسسات شناسایی شده	شناسایی فعالان دوره‌های مرتبط و موسسات برگزار کننده دوره‌ها

پروژه ۳: جذب اساتید متخصص و متعهد	
اهداف پروژه: جذب اعضای هیات علمی و اساتید مدعو توانمند و با تجربه صنعتی جهت دسترسی به اهداف آموزشی و پژوهشی	
معیارهای سنجش پیشرفت	اقدامات اجرایی
تعداد اساتید بکارگرفته شده	۱- شناسایی و جذب اساتید وابسته و مدعو
ارسال اطلاعات فراخوان	۲- فراخوان جذب اعضای هیات علمی
تعداد مصاحبه/تعداد افراد معرفی شده به دانشگاه	۳- مصاحبه و معرفی اعضای هیات علمی جهت جذب

پروژه ۴: ارائه آموزش‌ها در سطح بین‌المللی و جذب دانشجویان خارجی	
اهداف پروژه: جذب دانشجویان و ارائه دوره‌ها در سطح بین‌المللی	
معیارهای سنجش پیشرفت	اقدامات اجرایی
تعداد دوره‌های طراحی شده	۱- طراحی دوره‌ها متناسب با نیاز بازار بین‌المللی
تعداد اساتید شناسایی شده	۲- جذب اساتید توانمند برای ارائه دوره‌های بین‌المللی
تعداد دانشجویان جذب شده	۳- جذب دانشجویان و متقاضیان دوره‌ها
تعداد دوره‌های مجازی	۴- برگزاری دوره‌های آموزش مجازی بین‌المللی
تعداد دوره‌های حضوری	۵- برگزاری دوره‌های حضوری بین‌المللی

پروژه ۵: توسعه نظام جامع خدمات آموزشی با استفاده از فضای مجازی و خدمات الکترونیک	
اهداف پروژه: راه‌اندازی و توسعه زیرساخت‌های آموزش الکترونیک	
معیارهای سنجش پیشرفت	اقدامات اجرایی
پیشرفت سامانه	۱- طراحی زیرساخت آموزش الکترونیک
تعداد دوره‌های برگزار شده	۲- راه‌اندازی و بارگذاری سامانه

پروژه های معاونت پژوهش و فناوری

برنامه و پروژه های معاونت پژوهشی و فناوری در راستای تحقق سیاست های اجرایی معاونت پژوهش و فناوری دانشکده تجارت و مالیه ذیل سیاست های راهبردی و در ۷ حوزه عملیاتی ارائه می شود:

- ۱) حوزه پژوهش های دانشگاهی (پایان نامه، رساله ها، پروژه های کارشناسی، گنت و ...)
- ۲) پژوهش های غیردانشگاهی (پژوهش های کاربردی، پژوهش های بنیادی و ...)
- ۳) حوزه پشتیبانی منابع و زیرساخت های پژوهشی (آزمایشگاه ها، پژوهشکده ها، موسسات، قطب های علمی، هسته های پژوهشی، کرسی های ترویجی و آزاداندیشی)
- ۴) حوزه ارتباط با جامعه و صنعت (تفاهم نامه ها، همایش ها، کنفرانس ها، رویدادها، دوره ها، نشست ها و کرسی های آزاداندیشی)
- ۵) مجلات تخصصی حوزه تجارت و مالیه
- ۶) کتابخانه تخصصی
- ۷) توسعه خدمات حوزه فناوری و نوآوری نظیر ایجاد اکوسیستم نوآوری و تامین زیرساخت و پلتفرم های مورد نیاز، توجه به گروه های هدف (دانشجویان، اساتید، فارغ التحصیلان و بازنشستگان)

پروژه ۱: درآمد زایی از محل فعالیت های پژوهشی و فناوری	
اهداف پروژه: کسب درآمد از فعالیت ها و خدمات پژوهش و فناوری	
معیارهای سنجش پیشرفت	اقدامات اجرایی
سند شیوه نامه	تدوین شیوه نامه درآمد زایی از محل اجاره تجهیزات و امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی
گزارش روش ها و ساز و کار درآمدزایی	بررسی و امکان سنجی درآمدزایی از محل فروش مالکیت های معنوی
تفاهم نامه ها و موافقت های جلب شده	استفاده از ظرفیت خیرین و بنیادهای دانشگاهی برای حمایت از پایان نامه ها
لیست توانمندی ها	تعیین توانمندی های پژوهشی دانشکده و پژوهشگاه های آن از طریق تشکیل جلسات با اعضا
تعداد فراخوان های شناسایی شده	جستجو و بررسی نظام مند فراخوان ها و فرصت های تحقیقاتی مرتبط با موضوعات مالی و تجارت
تعداد تماس با نهادها و سازمان ها	اعلام توانمندی های پژوهشکده های دانشکده به سازمان ها و نهادهای ذی ربط

پروژه ۲: برنامه‌ریزی و ایجاد زیرساخت برای تولید و ارائه فناوری	
اهداف پروژه: توسعه زیرساخت های تولید و ارائه فناوری	
معیارهای سنجش پیشرفت	اقدامات اجرایی
سند برنامه	تدوین برنامه و اولویت‌های دانشکده در زمینه فناوری
میزان منابع جذب شده	جذب منابع مالی غیرابلاغی (خارج از بودجه دانشگاه) برای حمایت و پشتیبانی از پژوهش، فناوری و نوآوری در دانشکده
ایجاد واحد	فعالسازی واحد مدیریت فناوری در تشکیلات پژوهش
تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان	برنامه‌ریزی برای ایجاد شرکت‌های علمی-اقتصادی دانش‌بنیان برای تجاری شدن نتایج تحقیقات دانشگاهی
بازارهای شناسایی شده	شناخت بازارهای هدف در فناوری

پروژه ۳: شناسایی فرصت‌های همکاری با صنعت و جامعه	
اهداف پروژه: توسعه همکاری‌ها میان دانشکده و ذی‌نفعان	
معیارهای سنجش پیشرفت	اقدامات اجرایی
بانک اطلاعاتی	ایجاد بانک اولویت‌های پژوهشی و توانمندی‌های دانشکده و اعضای هیئت علمی توانمند در هر زمینه
تعداد و حجم مالی قراردادهای	کمک به افزایش تعداد و حجم مالی قراردادهای مؤسسات آموزش عالی با مجموعه های اقتصادی، صنعتی و دستگاه‌ها
تعداد دوره‌ها	توسعه دوره های مهارت افزایی و کارورزی در مؤسسات و مجموعه های مختلف
تعداد تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای	گسترش تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای با صنایع در جهت حمایت از پژوهش‌ها
میزان حمایت‌های دریافتی	ساماندهی حمایت‌های مادی سازمان‌ها از پایان نامه‌ها و رساله‌های دکتری

پروژه ۴: افزایش فعالیت‌های بین‌المللی در حوزه پژوهش و فناوری	
اهداف پروژه: تقویت جایگاه بین‌المللی دانشکده در عرصه‌های بین‌المللی	
معیارهای سنجش پیشرفت	اقدامات اجرایی
طرح‌ها و برنامه‌ها	تعریف طرح‌های درون‌سازمانی در جهت گسترش فعالیت‌های بین‌المللی
کمیت و کیفیت تسهیلات	ایجاد تسهیلات لازم برای اجرای پروژه مشترک خارجی
کمیت و کیفیت زیرساخت‌ها	ایجاد زیر ساخت‌های لازم برای جذب گزینت خارجی
تعداد پژوهشگران پسادکتری	ایجاد تسهیلات لازم برای جذب پژوهشگر پسا دکتری خارجی
تعداد همایش‌ها و کنفرانس‌ها	برنامه‌ریزی برای برگزاری کنفرانس و همایش‌های بین‌المللی

<p>پروژه ۵: حمایت از راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها و توانمندسازی واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد</p>	
<p>اهداف پروژه: حضور فعال دانشکده و ایفای نقش موثر در اکوسیستم فناوری و کارآفرینی در حوزه تجارت و مالیه</p>	
<p>معیارهای سنجش پیشرفت</p>	<p>اقدامات اجرایی</p>
<p>تعداد رویدادها</p>	<p>تسهیل و فراهم‌سازی مقدمات شرکت در نمایشگاه‌ها، فن بازارها و انواع رویدادهای عرضه محصولات</p>
<p>تنوع خدمات</p>	<p>ایجاد ساز و کار ارائه خدمات مالی، بازاریابی، سرمایه‌گذاری و حقوقی به واحدهای فناور</p>
<p>تعداد رویدادهای برگزار شده</p>	<p>برگزاری رویدادهای ایده تا بازار با محوریت مالی و تجارت</p>
<p>میزان سرمایه جذب شده</p>	<p>شناسایی سرمایه‌گذار برای حمایت از ایده‌های برتر</p>
<p>دستورالعمل</p>	<p>تدوین دستورالعمل نحوه استقرار متقاضیان راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها توسط دانشجویان و اعضای هیات علمی دانشکده</p>

<p>پروژه ۶: ایجاد، تقویت و بین‌المللی‌سازی مجلات منتشره دانشکده</p>	
<p>اهداف پروژه: توسعه فعالیت‌های پژوهشی در قالب نشریات و مجلات</p>	
<p>معیارهای سنجش پیشرفت</p>	<p>اقدامات اجرایی</p>
<p>تدوین آیین‌نامه</p>	<p>بازنگری در آیین‌نامه مجلات و تدوین دستورالعمل ارزیابی عملکرد مجلات</p>
<p>مراحل عضویت</p>	<p>عضویت مجلات در مجامع بین‌المللی مربوط</p>
<p>-</p>	<p>تدارک پیش‌نیازهای نرم‌افزاری و قانونی بین‌المللی شدن مجلات و کتب دانشکده</p>

پروژه‌های معاونت اجرایی

حوزه اداری و مالی بازوی اجرایی دانشکده بشمار می‌رود که با رسیدگی و هماهنگی بین درآمد‌ها و هزینه‌های موجود سعی در اداره هرچه بهتر دانشکده و تأمین نیازهای واحدهای مختلف دانشکده دارد. عمده فعالیت‌های این واحد نظیر نظارت و رسیدگی به کلیه امور مالی دانشکده، نظارت بر اجرای آئین‌نامه‌ها و بخشنامه‌های اداری و تخصیص بودجه، رسیدگی به امور عمرانی و تعمیرات در دانشکده، پیگیری درخواست‌ها و امور دانشجویان، پشتیبانی تدارکاتی از واحدهای اجرایی مستلزم پیگیری مداوم است. مهم‌ترین پروژه‌های معاونت اجرایی به شرح زیر است:

<p>پروژه ۱: ایجاد و توسعه زیرساخت‌های دانشکده</p>

اهداف پروژه: تامین زیرساخت‌ها و الزامات مورد نیاز دانشکده در جهت دستیابی به اهداف آموزشی و پژوهشی	
معیارهای سنجش پیشرفت	اقدامات اجرایی
فضا و بودجه تخصیصی	نظارت بر توسعه فضای دانشکده با تخصیص بودجه و پیگیری مواد مربوط به آن
تامین زیرساخت‌ها	زیرساخت شبکه و سخت افزار جهت اتصال به سامانه های اداره کل
تامین زیرساخت‌ها	زیرساخت های ثبت و رسیدگی به درخواست های دانشجویان
تعداد نیرو انسانی	تامین نیروی انسانی مورد نیاز واحدهای دانشکده

پروژه ۲: مدیریت امور اجرایی و دانشجویی	
اهداف پروژه: مدیریت موثر امور اجرایی و دانشجویی	
معیارهای سنجش پیشرفت	اقدامات اجرایی
میزان تامین منابع	پیش بینی و پیشنهاد منابع مورد نیاز و تلاش در ایجاد منابع درآمدی جدید
میزان تامین منابع	پشتیبانی تدارکاتی از واحدهای اجرایی و پیش‌بینی‌های به موقع برای تامین وسایل، تجهیزات ، مواد مورد نیاز
تعداد مراسم ها و جلسات	برگزاری همایش‌ها، جشن‌ها و مسابقات فرهنگی دانشجویی همچون برنامه- های نمایش و نقد فیلم، مسابقات کتابخوانی، جلسات سخنرانی و غیره
-	نظارت و رسیدگی به کلیه امور مالی دانشکده اعم از امور دانشجویان، اعضای هیأت علمی و کارکنان
-	رسیدگی به امور عمرانی و تعمیرات در دانشکده و تخصیص بودجه

پروژه های موسسه و پژوهشکده تجارت و مالیه

موسسه و پژوهشکده تجارت و مالیه دانشگاه تهران به عنوان پژوهشکده نسل جدید در حوزه های فتاک: (فناوری، نوآوری، تحقیقات، آموزش و کارآفرینی تجارت و مالیه) در تعامل و همکاری با ذینفعان کلیدی دانشگاهی، حاکمیت، صنعت و جامعه در سطح بین المللی با رویکرد پایدار، متمایز و اخلاق مدار به ارزش آفرینی اقتصادی و اجتماعی در تعامل با اسناد بالادستی می پردازد. اهم پروژه‌های این حوزه در جدول زیر آورده شده است:

پروژه: راه‌اندازی موسسه و مراکز وابسته	
اهداف پروژه: تهیه و ارائه محتوا در زمینه برگزاری رویداد و دوره‌های آموزشی و مشاوره در پاسخگویی به نیازهای حال و آینده جامعه در حوزه تجارت و مالیه	
معیارهای سنجش پیشرفت	اقدامات اجرایی
مراحل پیشرفت	راه‌اندازی مرکز تخصصی شناسایی و پرورش هوش و استعداد کودکان و نوجوانان با تاکید بر زمینه مالی و شغلی
راه‌اندازی موسسه	راه‌اندازی موسسه با همکاری بخش غیردولتی با توجه به اسناد بالادستی
تعداد مراکز تخصصی	راه‌اندازی مرکز تخصصی مشاوره در زمینه‌هایی چون مالیات، بیمه، تامین مالی، سرمایه‌گذاری، بین الملل، گمرک و بورس
تعداد خدمات ارائه شده	ارائه خدمات بین الملل فرامرزی به صورت هیبریدی
تعداد دوره‌های برگزار شده	راه‌اندازی دوره‌های آموزشی با همکاری و گواهی مشترک مراکز معتبر بین المللی
تهیه فرمت گزارش اولیه	بررسی و تهیه عنوان پیشنهادی و برنامه ریزی برای تهیه گزارش مرجع
تهیه فرمت طرح اولیه	بررسی و تهیه طرح پژوهشکده تجارت و پژوهشکده مالیه

پروژه‌های بنیاد حامیان دانشکده تجارت و مالیه

بنیاد‌های حامیان به عنوان یک نهاد غیرانتفاعی و غیردولتی برای استفاده از ظرفیت مالی، اعتباری حامیان برای توسعه فعالیت‌های دانشکده تجارت و مالی دانشگاه تهران در تعامل و همکاری با ذینفعان کلیدی از قبیل: صنایع بزرگ، نهادهای مالی و سرمایه‌گذاری و نهادهای حاکمیتی شکل خواهد گرفت. اهم اهداف بنیاد حامیان به شرح ذیل می‌باشد:

- ۱- استفاده از ظرفیت و منابع نهادها، سازمان‌ها و افراد حقیقی برای توسعه برنامه‌های دانشکده
- ۲- ارائه خدمات مناسب در حوزه آموزش نیروی انسانی خیره به بنگاه‌های فعال و بزرگ در قالب برگزاری دوره‌های آموزشی
- ۳- جلب حمایت نهادهای مرتبط برای توسعه فعالیت‌های دانشکده تجارت و مالی

۴ - استفاده از کل ظرفیت دانشکده، دانشگاه و مجموعه های وابسته برای جذب حمایت دانشگاه و نهادهای حامی

لیست نهادها و سازمان های همکار بنیاد حامیان دانشکده تجارت و مالی

- وزارت امور اقتصادی و دارائی
- معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- پارک های علم و فناوری، مراکز رشد، شتابدهنده ها و مراکز و کارخانه های نوآوری
- دانشگاه تهران
- انجمن صنفی صندوق ها و نهادهای سرمایه گذاری خطرپذیر
- شرکت های سرمایه گذاری خطرپذیر
- نهادهای خیریه و بنیاد ها
- صندوق های پژوهش و فناوری
- بانک ها و نهادهای مالی
- شرکت های مشاور سرمایه گذاری و بازار سرمایه
- نهادهای همکار (برای ارائه خدمات)
- صنایع و شرکت های بزرگ
- نهادهای بزرگ حاکمیتی

برای تحقق اهداف فوق اقدامات بنیاد حامیان دانشکده تجارت و مالی در جدول زیر آورده شده است:

پروژه های بنیاد حامیان دانشکده تجارت و مالی	
معیارهای سنجش پیشرفت	اقدامات اجرایی
مراحل پیشرفت	تهیه لیست اولیه هیات امنا بنیاد حامیان
نهایی شدن لیست	نهایی شدن لیست هیات امنا در جلسه هیات رئیسه
مشخص شدن هیات امنا	تشکیل اولین جلسه هیات امنا
مشخص شدن هیات مدیره	انتخاب هیات مدیره و مدیرعامل بنیاد
تصویب برنامه بنیاد	ارائه برنامه های بنیاد در هیات مدیره
گزارش پیشرفت مذاکرات	برگزاری نشست، جلسات و برنامه های مشترک با سازمان ها و بنگاه های حامی
انعقاد تفاهم نامه ها	انعقاد تفاهم نامه های همکاری با سازمان های همکار و نهادهای حامی