



موسسه مطالعات و مشاوره تجارت و مالیه دانشگاه تهران

معرفی

موسسه و پژوهشکده تجارت و مالیه دانشگاه تهران با هدف کمک به رفع نیازهای علمی و توسعه آموزش، پژوهش و خدمات در زمینه‌های تجارت و بازرگانی بین الملل و داخلی، بانکداری، بیمه، امور گمرکی و وسایر خدمات مربوط به تجارت و مالیه تاسیس شده است. این موسسه تقاضا محور بوده و با بهره گیری از تواناییها و امکانات دانشگاه تهران و بر اساس ضوابط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و مطابق با مفاد این اساسنامه و مقررات دانشگاه فعالیت می کند.

اهداف

توسعه دانش نظری و تجربی بومی در زمینه تجارت و مالیه مرتبط با تقاضا و نیازهای جامعه، صنعت، شرکت ها، سازمان ها، نهادها در زمینه های متنوع تجارت و مالیه در سطح ملی و بین المللی

انجام آموزش و پژوهش های کاربردی تقاضا محور و مساله محور مربوط به تجارت و مالیه برای موسسات و سازمان های دولتی و غیر دولتی در جامعه، صنعت، شرکت ها، سازمان ها، نهادها در زمینه های متنوع تجارت و مالیه در سطح ملی و بین المللی

راه اندازی و انتشار مجلات علمی-پژوهشی و گزارشات و پایگاه های علمی-تخصصی و مرجع دوره ای به صورت الکترونیکی و غیرالکترونیکی در تعامل با جامعه، صنعت، شرکتها، سازمان ها، نهادها در زمینه های متنوع تجارت و مالیه در سطح ملی و بین المللی

انجام فعالیت های دانش بنیان، خلاقانه، فناورانه و نوآورانه و کارآفرینانه در تعامل با جامعه، صنعت، شرکت ها، سازمان ها، نهادها در زمینه های متنوع تجارت و مالیه در سطح ملی و بین المللی

انجام فعالیت های تجاری سازی و تامین مالی و سرمایه گذاری در خصوص ایده ها، محصولات، استارت آپ ها و کسب و کارها و دستاوردهای پژوهشی دانش بنیان، خلاقانه، فناورانه و نوآورانه در سطح ملی و بین المللی

طراحی و برگزاری رویدادها، جشنواره ها، جوایز، کنفرانس ها، همایش ها، نشست های تخصصی حرفه ای و کاربردی آموزشی، مشاوره ای، پژوهشی، فناورانه و نوآورانه مورد نیاز جامعه، صنعت، شرکت ها، سازمان ها، نهادها در زمینه های متنوع تجارت و مالیه در سطح ملی و بین المللی

فراهم آوردن زمینه مناسب برای دسترسی مردم و جامعه، صنعت، شرکت ها، سازمان ها، نهادها به خدمات پژوهشکده

همکاری موثر با کلیه واحدهای ستادی دانشگاه و واحدها و شبکه های صنفی/عملیاتی علمی، آموزشی، پژوهشی، مشاوره ای، فناورانه و نوآورانه دانشگاه در سراسر کشور و برای ارائه خدمات مناسب به جامعه، صنعت، شرکت ها، سازمان ها، نهادها در زمینه های متنوع تجارت و مالیه در سطح ملی و بین المللی

همکاری های مشترک های علمی، آموزشی، پژوهشی، مشاوره ای، فناورانه و نوآورانه و اجرایی و مالی با نهادها، تشکل ها، سازمان ها، شرکت ها و ارکان تخصصی معتبر فعال در زمینه های متنوع تجارت و مالیه در سطح ملی و بین المللی

تقویت ارتباطات و گسترش شبکه همکاری با جامعه، صنعت، شرکت ها، سازمان ها و نهادها در زمینه های متنوع تجارت و مالیه در سطح ملی و بین المللی

انجام فعالیت های فرهنگ سازی و ترویجی و مسئولیت پذیری اجتماعی و ارتباطی گسترده با ذینفعان متنوع در جامعه، صنعت، شرکت ها، سازمان ها و نهادها در زمینه های متنوع تجارت و مالیه در سطح ملی و بین المللی
ایجاد و راهبری رسانه های تخصصی (شبکه اینترنتی- پادکست) در تعامل با ذینفعان متنوع در جامعه، صنعت، شرکت ها، سازمان ها و نهادها در زمینه های متنوع تجارت و مالیه در سطح ملی و بین المللی

وظایف و ماموریت ها

همکاری با سازمان های دولتی و خصوصی مرتبط؛
همکاری با مراکز علمی و دانشگاه های کشور؛
توسعه پژوهش های بنیادی، کاربردی و توسعه ای؛
برگزاری دوره های آموزشی، کنفرانس ها، سمینارها و همایش های مورد نیاز در سطوح ملی منطقه ای و بین المللی؛
ارائه خدمات مشاوره ای تخصصی مرتبط با حوزه های مختلف تجارت و مالیه.

. شورای علمی

شورای علمی موسسه و پژوهشکده متشکل از اعضای زیر است:

۱- رئیس پژوهشکده به عنوان رئیس شورا؛

۲- معاونین پژوهشکده؛

۳- مدیران بخش های پژوهشی؛

۴- دو نفر از اعضای هیات علمی به انتخاب شورای سیاست گذاری؛

وظایف و اختیارات شورای علمی

تدوین برنامه های علمی، آموزشی، خدماتی و پژوهشی؛
بررسی و تدوین طرح های پژوهشی برای ارائه به دستگاه های اجرایی؛
پیشنهاد برنامه های پژوهشی برای ارائه به شورای سیاست گذاری؛
بررسی نیازهای تجهیزاتی، علمی و پژوهشی و ارائه راهکارهای لازم برای تامین آنها؛
برنامه ریزی برگزاری سمینارها، کارگاه های آموزشی و پژوهشی؛
بررسی آثار علمی و پژوهشی برای انتشار؛
بررسی قراردادهای پژوهشی و توسعه پژوهش های کاربردی و ارتباط با صنعت؛
بررسی و تأیید صلاحیت علمی پژوهشگران و اعضای هیئت علمی پژوهشکده؛
بررسی و تأیید همکاری های علمی و بین المللی؛